

2024年10月3日
イオン株式会社
イオン琉球株式会社

～3R推進月間の取り組みとして！～
イオングループ18社 約6,200店舗がお取引先さまと共同で
「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催



イオンは、10月4日（金）から10月31日（木）まで、全国の「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、イオングループ18社、約6,200の店舗で「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催します。

イオンは「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。」という基本理念のもと、環境・社会問題の解決へ向けた取り組みを実施してきました。この取り組みは、サプライチェーン全体の取り組みとして進めていく必要があります。そこで、5月末にはお取引先さまの取り組みと連携し環境配慮型商品や環境をテーマとした商品、サービスの価値をサプライチェーン全体でお伝えする試みとして、「えらぼう。未来につながる今を」フェアを開催いたしました。

今回は3R推進月間である10月に合わせて、より多くのお取引先さまのご協力のもと、第二弾を開催します。イオン琉球（本社：南風原町、代表取締役社長：鯉淵豊太郎）では、10月4日（金）から10月6日（日）までの3日間、イオン南風原店で特別催事を開催します。

特別催事では、対象商品の集合展開や共通POPの取り付けなどで、“より良い「えらぶ」”をお客さまにわかりやすくご提案するほか、環境配慮型商品の試食やお客さま参加型のワークショップ、沖縄県による食品ロス削減月間の啓蒙ブースにてチャレンジクイズを実施するなど、メッセージの発信やお客さまとのコミュニケーションを図りながら周知を図ってまいります。

記

< 「えらぼう。未来につながる今を」フェア開催概要 >

- 開催期間^{*1}：2024年10月4日（金）～2024年10月31日（木）
特別催事店舗でのイベント：10月4日（金）～10月6日（日）
- 開催店舗：イオン琉球49店舗（イオン、イオンスタイル、マックスバリュ）含む
イオングループ18社 約6,200店舗「特別催事実施10店舗」

北海道	イオン札幌発寒店
宮城県	イオンスタイル新利府
新潟県	イオンスタイル新潟亀田インター
埼玉県	イオンスタイルレイクタウン
神奈川県	イオンスタイル天王町
愛知県	イオンスタイル東浦
大阪府	イオンスタイル大日
広島県	イオンスタイル広島府中
福岡県	イオン福岡店
沖縄県	イオン南風原店



イオン南風原店の様子（2024年5月末実施）※展開イメージ

3. 主な参加企業（五十音順、敬称略）

味の素株式会社、イオントップバリュ株式会社、株式会社伊藤園、株式会社エフピコ、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、キッコーマン食品株式会社、コカ・コーラ カスタマーマーケティング株式会社、サッポロビール株式会社、P & G ジャパン合同会社ほか

4. 商品の一例※2

■ 最大約3,000種類の環境配慮型商品・環境をテーマとした商品を提案

①イオン限定「アタック ZERO グリーンライフ」

ワンハンド380g 本体498円(税込547.80円※3)

詰め替え用1070g 本体1,098円(税込1,207.80円※3)

<特徴>

花王アタックZEROから「Green Life」誕生！

植物由来の洗浄成分(バイオIOS)配合でZEROの高い洗浄力・消臭力を実現しています。容器は再生プラスチックを100%使用。

合成着色料無配合、天然香料を配合したカモミール&ゼラニウムの香りです。



②イオン限定「黒ラベル エコハット」※4

350ml×6缶 本体998円(税込1077.84円※3)

<特徴>

缶上部でのホールドを可能としたことで、従来品を比較して紙の使用量を約68%削減した素材「エコハット」を使用しています。



③トップバリュ「産地限定こだわり原料を使用したドレッシング」～スポットとeco ボトル使用～

10月1日(火)より順次発売予定

青森県産にんにくドレッシング・高知県産しょうがドレッシング・

徳島県板野産にんじんだレッシング・広島県産瀬戸内レモンドレッシング

各種200ml本体258円(税込278.64円※3)

<特徴>

『二重構造』にする発想の転換で、ドレッシングボトルをリサイクル可能に！

調味料用PETボトルの中でもドレッシングは中身がドロツとしていたためリサイクルが困難でした。このたび、内側と外側を別々に引き抜ける形状で外側がリサイクルできるようになりました。また、内側は品質保持ができる薄手の機能性素材を採用し、最後まで絞り出せムダなくお使いいただけます。容器全体の重量の54%を占める外側のPETボトル部分がリサイクル可能となります。



④イオンサステナブルコーヒープロジェクト

イオンは、トップバリュおよびイオンのオリジナルブランドで販売するすべてのコーヒーで使用する原料を2030年までに持続可能性の裏付けがとれたものへ転換する目標を掲げています。

このプロジェクトは、イオン、生産農家、サプライヤーのみならず、現地教育機関、国際NGOの方々が中心となって実施しております。

国際的な認証基準への理解深耕や環境、適切な雇用に配慮した栽培の定着を目指し栽培技術や営農指導などで支援しています。

また、生活や教育環境といった社会課題においても解決支援を行うことで持続的な発展への寄与を目指すプロジェクトです。



(一例)

「トップバリュ サステナブルコーヒー」10月8日(火)より順次発売予定

(左) 甘い余韻のブレンド140g (中) 香ばしいコクのブレンド140g

(右) 芳醇に香るブレンド140g

各本体 498円(税込537.84円^{※3})

<特徴>

カウンターコーヒーで提供してきたおいしさはそのままに、ご家庭でも気軽にお飲みいただけます。高品質かつ社会貢献につながるベトナム産アラビカ種G1コーヒー豆を51%使用しています。



販売数量1億6,500万杯突破！^{※5}

大好評のカウンターコーヒーを24年11月より順次リニューアル

イオンは、サステナブルコーヒープロジェクトを通じて生産されたコーヒーをイオングループ店舗や豆の量り売りなどで提供してまいりました。

2020年度の販売開始から2024年8月までの販売カップ数(推定)は、なんと約1億6,500万杯。このたび、甘香ばしさとコクを高めるためより深煎りに変更、さらに飲みごたえのある味わいになり11月より順次提供を開始します。

■ 特別催事店舗 イオン南風原店でのお客さま参加型の環境イベントの開催^{※6}

- ・株式会社伊藤園「100%リサイクルペットボトルの紹介」対象商品試飲
- ・花王グループカスタマーマーケティング「環境についてのミニ講座、子ども向けクイズ」
- ・キッコーマン食品株式会社「うちのごはん紙パッケージ紹介」「お絵かきサンバイザーワークショップ」
- ・コカ・コーラ カスタマーマーケティング「ボトル to ボトル模型展示」、飲料サンプリング
- ・P&G ジャパン「対象商品の特性紹介、商品サンプリング」
- ・株式会社エフピコ「店頭回収発砲トレーのリサイクルの流れを紹介」
「VRゴーグルにて模擬リサイクル工場見学体験」
- ・トップバリュ「さすてなぶるさがしゲーム・商品食べ比べリアルタイム投票」
- ・沖縄県「食品ロス削減月間啓蒙活動・お客さまアンケート実施、抽選で商品券をプレゼント」

など



イオン南風原店でのトップバリュ商品ブースの様子(2024年5月末実施) ※特別催事店舗での展開イメージ

■ キャンペーンの開催

- ① 対象店舗で合計3,000円(参考税込)以上ご購入いただき、iAEONエントリーまたはWEBでご応募頂いたお客さまに抽選で、【未来のために「えらぼう」体験・食品・グッズ】をプレゼント。iAEONで電子レシート発行のうえご応募頂いたお客さまにはWチャンスとして抽選でiAEON×ハローキティエコバッグをプレゼント。

※1:イオンスタイルレイクタウンの特別催事は10月3日(木)~10月6日(日)までの4日間開催します。

また、開催期間は地域や店舗によって異なる場合があります。

※2:地域や店舗によって一部商品の取り扱いがない場合がございます。

※3:価格は地域や店舗によって異なる場合があります。

また、単品で購入の場合、参考税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※4:特別催事店舗のみの取り扱いです。

※5:2020年発売開始。1杯あたりのコーヒー豆11gとして試算/ミニストップ含む杯数です。

※6:フェア内容は地域や店舗によって異なります。

【イオングループ「えらぼう。未来につながる今を」フェア 特設 WEB サイト】

<https://www.aeon.info/erabou-fair/>

以上